



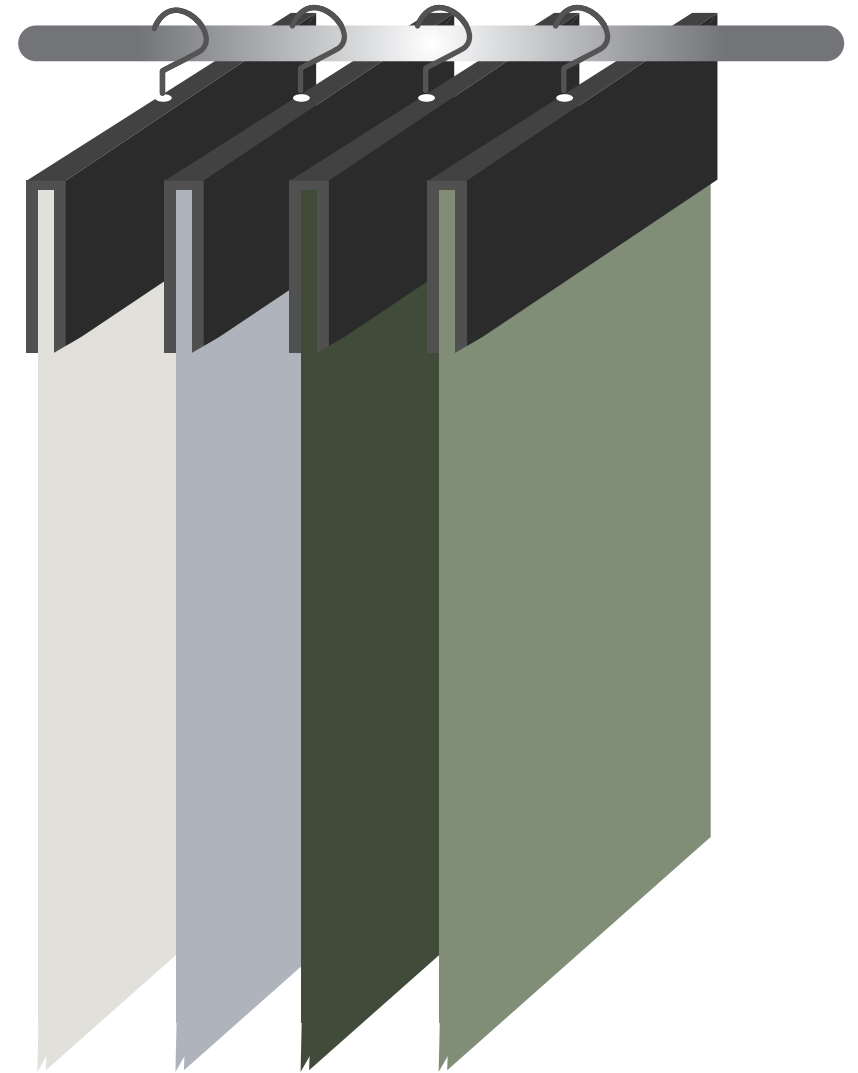
ARTELINEA®

¿QUIÉNES SOMOS?

Desde 2007, ARTELINIA ha ofrecido al mercado mexicano las telas más vanguardistas para tapicería y decoración. Con más de 15 años de experiencia, ofrecemos una amplia gama de diseños, colores y texturas, combinando la mejor calidad y precios competitivos.

COLECCIÓN

La colección de ARTELINEA para SEARS está conformada por 36 banderas que incluye telas lisas y decorativas de tapicería y cojinería de interior. Pueden usarse para sillas, salas, cabeceras, muros, cojines, reclinables, taburetes, etc.



LISOS



Cada bandera incluye 1 a 2 estilos con todas sus variantes. Los tipos de telas de la colección de lisos son tejido plano, chenilles, microfibras y terciopelo.

DECORATIVOS



Cada bandera incluye 1 decorativo y telas lisas como propuesta para coordinar. Jacquards, sublimados, estampados y bordados.

FICHA TÉCNICA

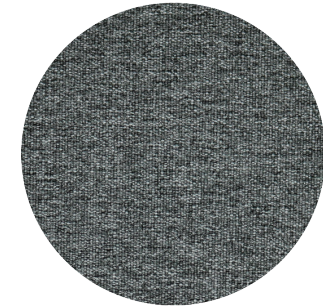
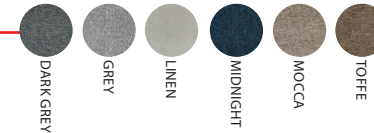
ARTELINEA®

Product information

DUKE

Usable width of roll: 142 cms
Weight per unit grs/m2: 330 grs/m2
Composition: 100% Polyester

Colors:



Ancho de tela

Variantes de color

Resistencia
a la abrasión

10,000- decorativos
10,000-15,000: residencial
ligero
15,000-30,000- residencial
moderado
30,00-50,000 residencial
intensivo

Descargar ficha técnica

Lavado y dirección de corte

Test Martindale 50,000 ciclos
Abrasion resistance

Pilling resistance 5

Colour Fastness
to Artificial (Light) 3

Colour Fastness
to rubbing (Dry) 4

Colour Fastness
to rubbing (Wet) 4

Usages



Care Instructions



certificación



MANUAL DE BANDERAS

- El Manual sirve para encontrar las telas con mayor rapidez al dar atención a los clientes. En el Manual podemos hacer búsquedas por color y por bandera. Cada bandera está enumerada en el lomo del cabezal. Es importante acomodar las banderas por orden de tal forma que el número quede visible y así la búsqueda sea más ágil.

18-SEARS



ARTELINEA

CIERRE DE VENTAS

ARTELINEA

IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL CLIENTE (estilo, color, durabilidad, presupuesto)

¿Qué estilo de decoración prefieres?

¿Cuál es el uso principal del mueble?

¿Tienes niños o mascotas que deban considerarse en la elección de la tela? ¿Qué colores o patrones te gustan más?

Pedir imágenes de referencia de lo deseado o del espacio. o mueble.

PRESENTAR OPCIONES

Explicar la Elección: Es importante que el vendedor explique por qué está sugiriendo cada tela. Por ejemplo: "Esta tela de algodón en un tono pastel es perfecta para un estilo escandinavo porque es ligera y natural, lo que complementa la estética minimalista y acogedora."

AUMENTAR TICKET DE COMPRA

Utilizar las banderas de decorativos y mostrar las propuestas de coordinados y ofrecer más alternativas para complementar su compra.

Hacer sugerencias y hacer preguntas como:

¿Te gustaría ver opciones de coordinado para cojinería o para otros muebles?

¿Te gustaría ver más opciones de esta tela?

CIERRE DE VENTAS

Finalmente, es importante que los vendedores estén preparados para cerrar la venta resaltando el diseño y la durabilidad de los textiles. Puedes hacer preguntas como:

¿Crees que esta opción se adapta a lo que buscas?

ARTELINEA

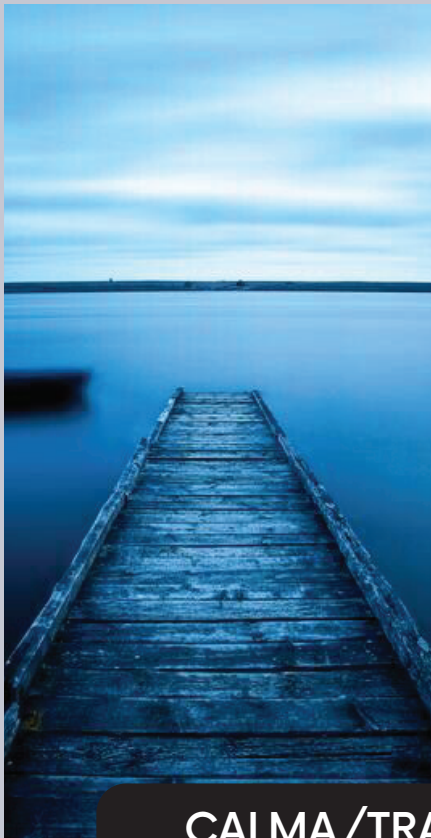
ESTRATEGIAS PARA ELEVAR EL TICKET DE COMPRA

EL COLOR APLICADO A
LA VENTA

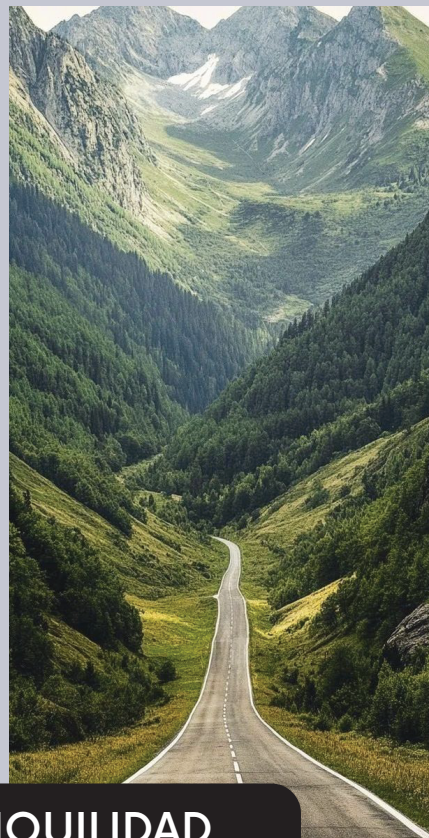


PSICOLOGÍA DEL COLOR

Los colores pueden tener un gran impacto en el ambiente de un espacio. Los colores tienen efecto directo en las emociones y el estado de ánimo de las personas. Una paleta de colores adecuada puede influir en cómo nos sentimos en un espacio, ya sea que deseemos, relajarnos, concentrarnos, sentirnos inspirados, entre otros estados emocionales.



CALMA/TRANQUILIDAD



ENERGÍA/VITALIDAD



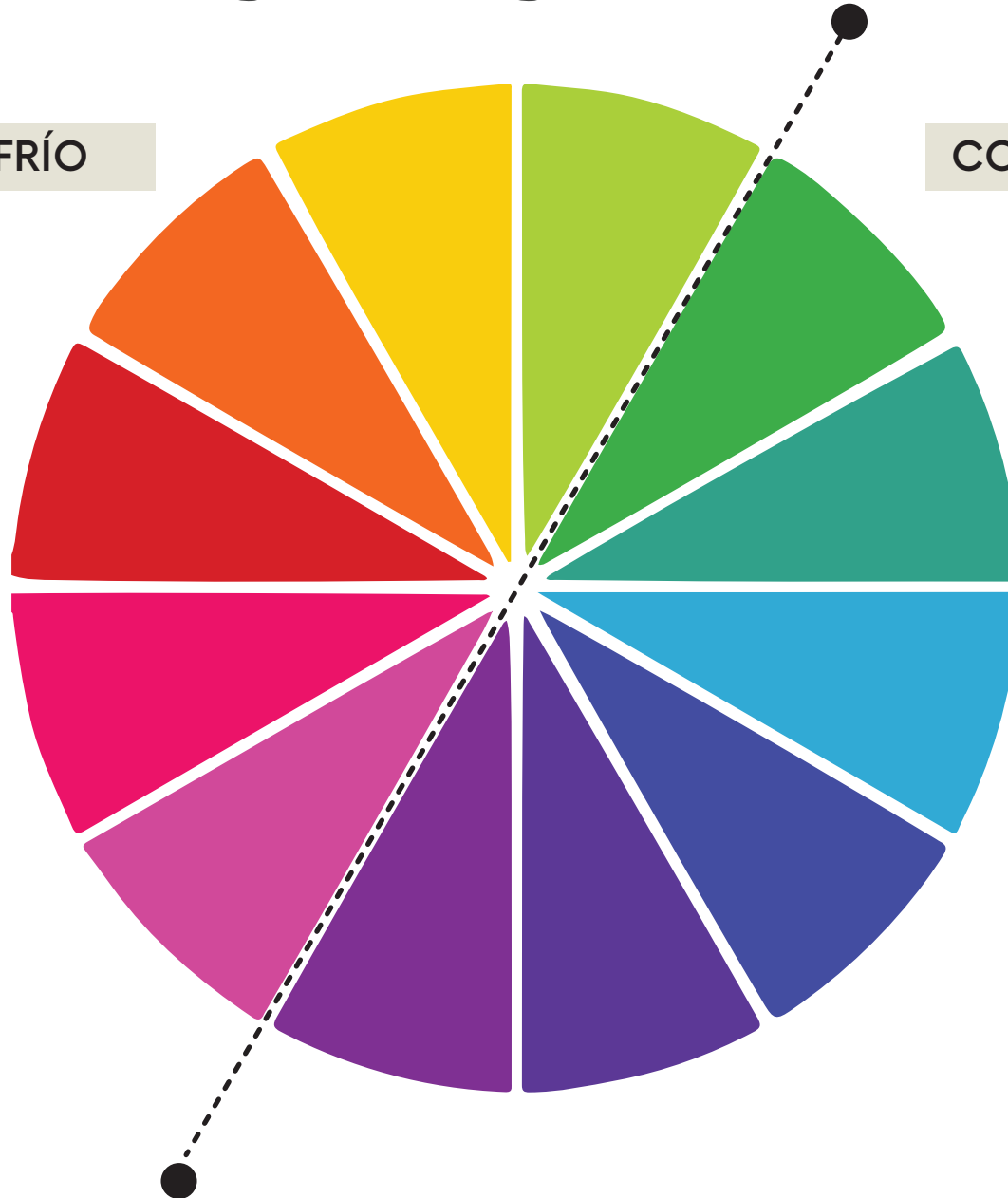
TEMPERATURA DEL COLOR

COLORES FRÍO

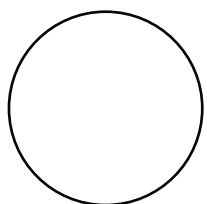
Son relajantes
Frescos
Agrandan
el espacio.

COLORES CÁLIDOS

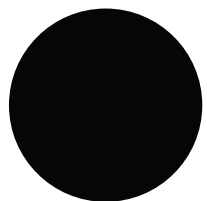
Estimulantes
Alegres
Acogedores
Encogen el
espacio



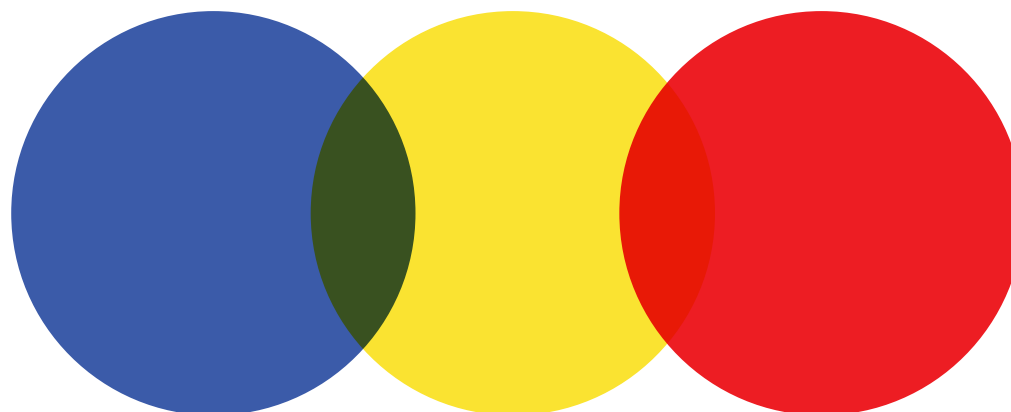
COLORES PRIMARIOS



blanco



negro

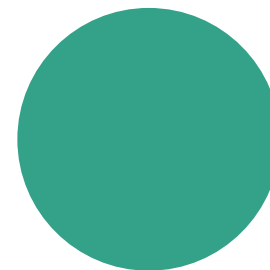
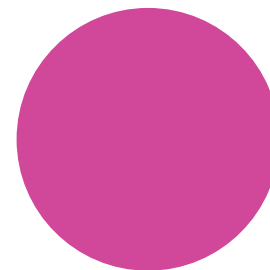
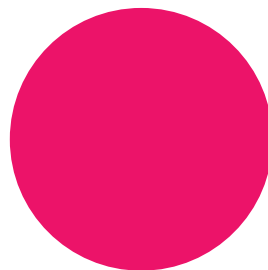
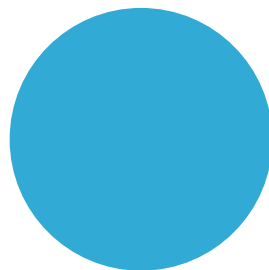
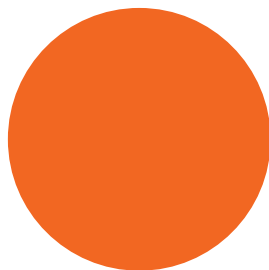
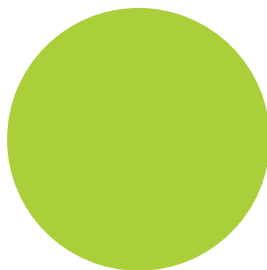


cyan

amarillo

magenta

COLORES SECUNDARIOS



Se obtienen al combinar los colores primarios entre si.

EL COLOR APLICADO A LA VENTA

Estrategia Cross-selling



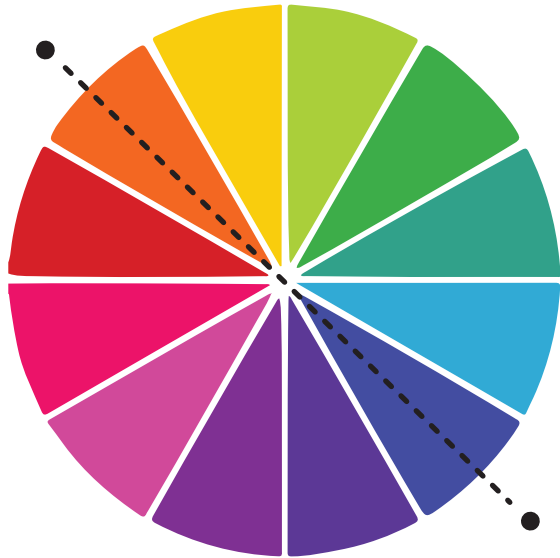
PALETA MONOCROMÁTICA

Utilizar diferentes tonos y matices de un solo color(+blanco/+negro). Esto crea un look cohesivo y elegante. Por ejemplo, diferentes tonos de verde pueden crear un look sofisticado, fluido y relajante.



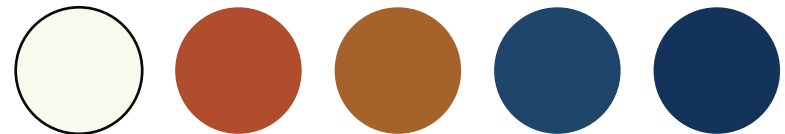
EL COLOR APLICADO A LA VENTA

Estrategia Cross-selling



PALETA COMPLEMENTARIA

Sugerir colores que se encuentran opuestos en la rueda de colores. Por ejemplo, un sofá azul con cojines teja puede crear un contraste vibrante y atractivo.



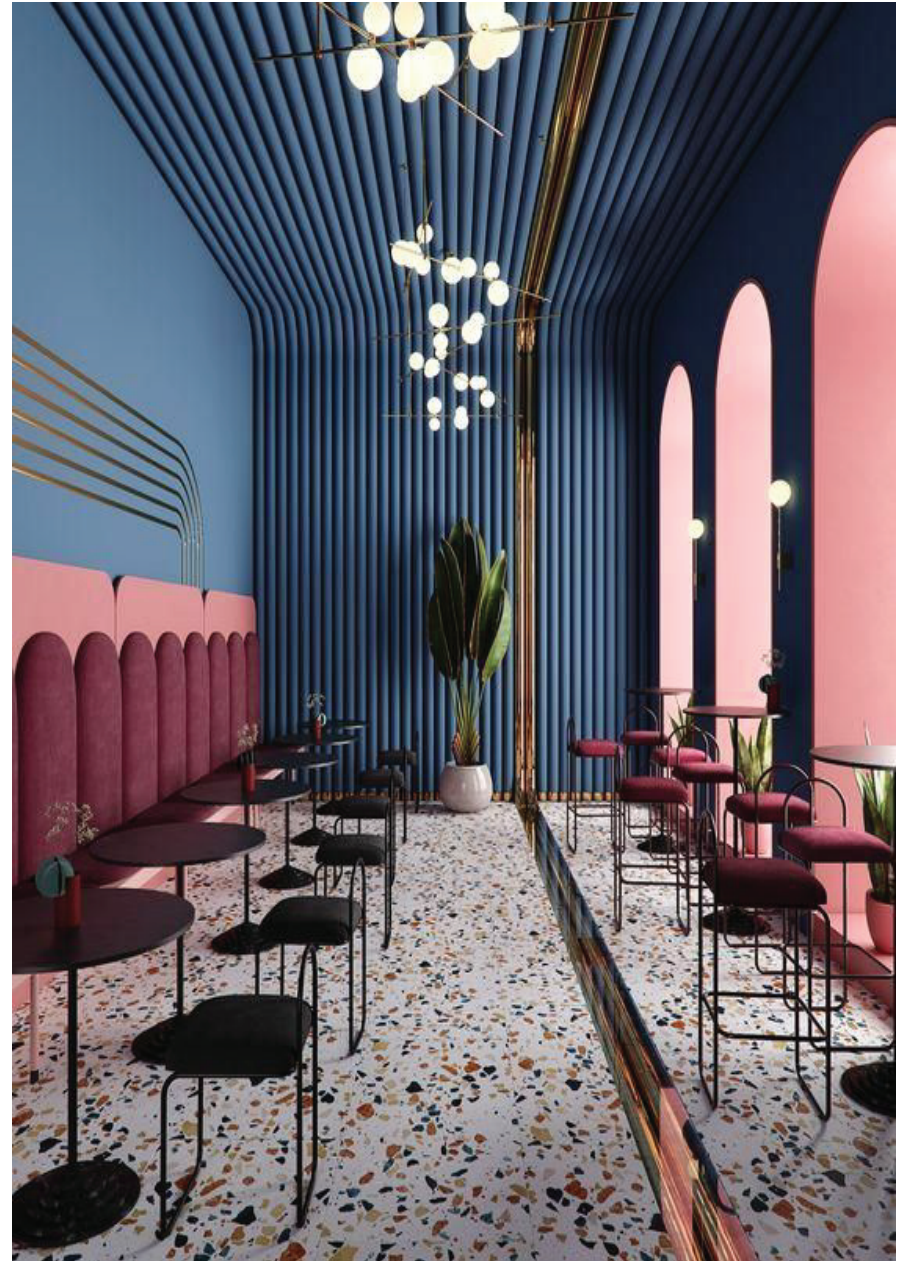
EL COLOR APLICADO A LA VENTA

Estrategia Cross-selling



PALETA ANÁLOGA

Utilizar colores que están uno al lado del otro en la rueda de colores. Por ejemplo, combinar azul, rosa y morado puede crear un ambiente armonioso.



EL COLOR APLICADO A LA VENTA

Estrategia Cross-selling



PALETA NEUTROS CON ACENTOS

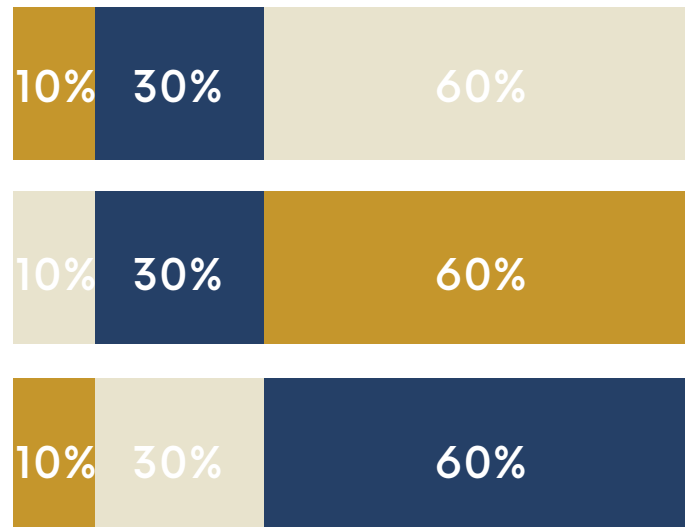
Paletas Neutras con Acentos: Sugerir una base de colores neutros con acentos en colores más vibrantes. Por ejemplo, un sofá gris con cojines en tonos mostaza o azul- puede añadir interés sin abrumar el espacio añadiendo un toque de vitalidad.



60-30-10



La regla del 60-30-10 es una guía útil que se utiliza en el diseño de interiores para crear una paleta de colores equilibrada en un espacio. Esta regla establece que el 60% del espacio debe ser un color dominante, el 30% debe ser un color secundario y el 10% debe ser un color de acento.



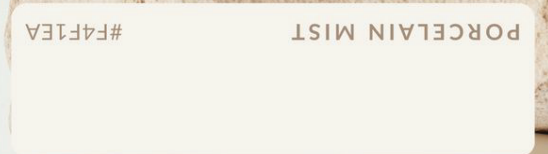
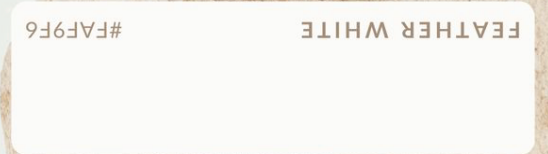
Las proporciones pueden cambiar el impacto emocional del espacio completamente aunque usemos los mismos colores

TEXTURA Y MATIZ

Aunque seguir una paleta de colores puede parecer restrictivo, en realidad ofrece flexibilidad y adaptabilidad. Dentro de los límites de la paleta, aún hay espacio para la creatividad y la variedad mediante la manipulación de tonos, saturación y texturas.



ARTELINEA



CONTACTO

EXISTENCIAS Y SEGUIMIENTO A PEDIDOS

Para cualquier duda o aclaración mandar correo a ambos correos kmartinez@artelinea.mx y serviciomx1@artelinea.mx o mandar whats app al **55 8426 2259** o llamar al **555561-6984/88/96**

NÚMERO DE EMERGENCIA

Llamar al **55 2899 1762.**

Horario de atención: LUNES a VIERNES
de 8:30 am-6:00 pm

NOTA: el tiempo de entrega es de 1 a 6 días hábiles para telas con disponibilidad inmediata.



¿QUÉ TELAS PROPONEN PARA ESTE ESPACIO?



¿QUÉ TELAS PROPONEN PARA ESTE ESPACIO?

